



Projektmanagement Filmeinkauf/Alternativer Content/Event Cinema

Unter der Marke Cineplex sind bundesweit mehr als 90 Kinos vereint. Mit 70 Standorten und mehr als 560 Leinwänden ist Cineplex nicht nur größter Kinoanbieter Deutschlands, sondern auch eine der größten Kino-Gruppen in Europa. Wir haben rund 4 Mio. Kunden, die etwa 15 Mio. mal im Jahr unsere Kinos besuchen. Die 26 Familienunternehmen, die diese Kinos betreiben, arbeiten in vielen Bereichen eng zusammen. In der Zentrale in Wuppertal werden diese Aufgaben von einem engagierten Team bearbeitet.

Der alternative Content/Event Cinema-Bereich als Teil des Filmeinkaufs deckt das spannende und vielseitige Programm von nicht-filmischen und alternativen Inhalten ab, das wir unseren Kinobesuchern neben dem regulären Filmprogramm bieten. Für das Team Filmeinkauf suchen wir

Projektmanager Alternativer Content/Event Cinema (m/w/d)

für die Koordination von Beschaffung, vertraglicher Verhandlung, Einsatzplanung, Unterstützung bei Marketing, Bewerbung und Weiterentwicklung von Event Cinema auf unseren Leinwänden.

Dein Profil:

- Lust an vielseitigen kulturellen Themen: Event Cinema behandelt eine große Spannweite an Themen: von Klassik (Theater- und Opernübertragungen) über Konzertübertragungen (Rock/Pop/K-Pop); Mitmachkino für Kinder, Sport-Events und fremdsprachigen Filmreihen (polnisch, türkisch, albanisch, indisch, serbisch etc.)
- Hohes organisatorisches Talent: Schnellebiger Job mit vielseitigen Events und Projekten, die gleichzeitig betreut werden
- Vorkenntnisse im Marketing/Eventmarketing: Zielgruppenanalyse, Social Media-Kenntnisse (Facebook, Instagram, TikTok)
- Vorkenntnisse im Key Account Management: Aufbau und Pflege von Geschäftsbeziehungen zu Anbietern und unseren Kinos
- Gute Kommunikationsfähigkeit: schriftliche und telefonische Betreuung und Beratung unserer Kinos
- Analytisches Denken: Auswertung von Besucherzahlen und Umsätzen um unsere Kinos noch besser beraten zu können; Erfolgstracking von Kampagnen
- Lösungsorientiertes, eigenverantwortliches Handeln
- Kreatives Out-of-the-Box Denken: Die Möglichkeiten der Umsetzung für besondere Inhalte und die Vermarktung dieser sind groß
- vor allem ist wichtig: Lust auf Kino; Begeisterungsfähigkeit für die Belebung des Ortes Kino

Du

- ➔ bist strukturiert, kommunikativ, durch deine positive Art überzeugend und arbeitest gerne eigenständig und fokussiert
- ➔ bist ein Teamplayer, der gerne intern und auch extern mit unterschiedlichen Abteilungen zusammenarbeitet
- ➔ liebst es, Dich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen und behältst in stressigen Situationen einen kühlen Kopf
- ➔ hast sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen sind hilfreich
- ➔ bist fit in Excel und findest generell schnell Zugang zu neuen IT-Systemen und Tools

Unser Angebot:

Als Zentrale der Cineplex Deutschland in Wuppertal legen wir Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeiter wohl fühlen und dadurch voll motiviert sind. Dazu gehört auch eine offene Kommunikation und flache Hierarchien. Wir wollen, dass Du deine Ideen einbringen und verwirklichen kannst.

Im Einzelnen bieten wir Dir:

- Ein tolles Arbeitsklima in einem netten Team.
- Attraktive Vergütung.
- Individuelle Weiterentwicklung.
- Training on the Job.
- 30 Tage Urlaub und Homeoffice-Möglichkeiten nach Abstimmung.

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner aussagekräftigen Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Bewerbungen.wuppertal@cineplex.de

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen. Arbeitsort ist Wuppertal, wobei ein Teil der Arbeitszeit auch im Home Office erbracht werden kann.

Cineplex Deutschland GmbH & Co. KG

Hofaue 37, 42103 Wuppertal

www.cineplex.de

Cineplex Deutschland GmbH & Co. KG * Amtsgericht Wuppertal HR A 22731 * Komplementär: CINEPLEX Deutschland VERWALTUNGS GmbH * Amtsgericht Wuppertal HR B 21613 * Geschäftsführer Kim Ludolf Koch